



PATROCINIO DE SOCIOS

FOLLETO

VIERNES. 12 ENERO. 2024

HISPA

CONFERENCIA DE

AUTISMO

CENTER FOR AUTISM &
RELATED DISABILITIES

JANUARY 12-14, 2024 | ORLANDO, FL

Florida's 1st Choice for Autism Support



PARTNER SPONSORSHIPS

PATROCINIO DE SOCIO ORO

BENEFICIOS PUBLICITARIOS

2 Disponible \$500

- Logotipo de la empresa y enlace en el sitio web del evento
 - Resumen detallado de la empresa en el sitio web del evento con enlace
 - Anuncio a todo color en el programa del evento
- Logotipo mostrado:
- En la presentación de diapositivas previa a la sesión
 - En el programa del evento
 - En el banner del evento
 - En comunicaciones por correo electrónico*
 - Reconocimiento en correo electrónico de seguimiento del evento.
 - En material de marketing de eventos*
 - Descripción de la empresa/logotipo/reconocimiento del sitio web en el programa de eventos de la conferencia



BENEFICIOS DE EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS

- Insertos para bolsas de eventos
- Reconocimiento durante la Apertura/Cierre
- Presentación de 5 Minutos en Café L.U.P.A.
- Mesa de exhibición premium drapeada de 6'
- 4 Pases de Expositor
- Banner de presentación de la empresa en el escenario principal*
- Reconocido durante todo el evento como líder

GOLD PARTNER SPONSORSHIP

2 AVAILABLE \$500.



ADVERTISING BENEFITS

Company logo & link on event website
Company detailed summary on event website with links
Full color ad in event program
Logo Displayed:
On pre-session slide presentation
On event program
On event banner
In email communications*
Recognition in event follow up email
On event marketing material*
Company description/logo/website recognition in conference event program

EXHIBITION & CONFERENCE BENEFITS

Event Bag Inserts
Recognition during Opening/Closing
5 Minute presentation at Café L.U.P.A.
6' Draped Premium Exhibit Table
4 Exhibitor Passes
Company Stand Up Banner on Keynote Stage*

Recognized throughout event as leader

PATROCINIO DE SOCIO PLATA

BENEFICIOS PUBLICITARIOS

3 Disponible \$350

- Logotipo de la empresa y enlace en el sitio web del evento
- Resumen detallado de la empresa en el sitio web del evento
- Anuncio completo en blanco y negro en el programa del evento.

Logotipo mostrado:

- En la presentación de diapositivas previa a la sesión.
- En el programa del evento
- En el banner del evento
- Descripción de la empresa/logotipo/sitio web
- Reconocimiento en el programa de eventos de la conferencia



BENEFICIOS DE EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS

- Reconocimiento durante la Apertura/Cierre
- Insertos para bolsas de eventos
- Mesa de exhibición drapeada de 6'
- 2 Pases de Expositor

SILVER PARTNER SPONSORSHIP

3 AVAILABLE \$350.

ADVERTISING BENEFITS



Company logo & link on event website
Company detailed summary on event website

Full black & white ad in event program

Logo Displayed:

On pre-session slide presentation

In event program

On event banner

Company description /logo/website
recognition in conference event program

EXHIBITION & CONFERENCE BENEFITS

Recognition during Opening/Closing
Event Bag Inserts
6' Draped Exhibit Table
2 Exhibitor Passes

PARTNER SPONSORSHIPS

PATROCINIO DE SOCIOS DE BRONCE

BENEFICIOS PUBLICITARIOS

\$250

BENEFICIOS PUBLICITARIOS

Logotipo de la empresa y enlace en el sitio web del evento
Resumen detallado de la empresa en el sitio web del evento

Anuncio de 1/2 página en blanco y negro en el programa del evento

Logo:

Sobre la presentación de diapositivas previa a la sesión

En el programa del evento

En el banner del evento

Descripción de la empresa/logotipo/reconocimiento del sitio web en el programa de eventos de la conferencia

BRONZE PARTNER SPONSORSHIP

\$250.



ADVERTISING BENEFITS

Company logo & link on event website

Company detailed summary on event website

1/2 Page Black & White ad in event program

Logo:

On pre-session slide presentation

On event program

On event banner

Company description/logo/website recognition in conference event program

BENEFICIOS DE EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS

Mesa expositora drapada de 6'

2 sillas

2 pases de expositor



EXHIBITION & CONFERENCE BENEFITS

6' Draped Exhibitor Table

2 Chairs

2 Exhibitor Passes

A-LA-CARTE SPONSORSHIPS



MARCA

HISPA CARD ha ampliado su oferta a la carta para respaldar el interés de su creciente base de asociaciones. Las ofertas A-La-Carte de HISPA CARD ofrecen la oportunidad de una experiencia de patrocinio más personalizada. Todas las opciones A-La-Carte y sus beneficios se enumeran a continuación. Los artículos de marca mostrarán el logotipo de HISPA CARD 2024 con el logotipo/información del anfitrión.

ANFITRIÓN WI-FI HISPA

\$2,000



- Logotipo en las pantallas de la conferencia como anfitrión de Wi-Fi
- Enlaces directos a códigos QR publicados durante toda la conferencia
- Logotipo en correos electrónicos/eblasts de la conferencia
- Página especial del patrocinador en el sitio web del evento
- Presentación de 5 minutos en L.U.P.A.
- Reconocimiento especial en programa de eventos

ACOLLADOR/ETIQUETAS DE NOMBRE PARA CONFERENCIAS HISPA

\$750.



- Logotipo en las pantallas de la conferencia como Lanyard Host
- Logotipo en la etiqueta con el nombre de la conferencia
- Página especial del patrocinador en el sitio web del evento
- Logotipo en correos electrónicos/e-blasts de la conferencia

PATROCINADOR DE LA SESIÓN HISPA*

\$1,000



- Logotipo en la pantalla de la conferencia de sesión
- Logotipo y enlace en el sitio web del evento
- Anuncio de página a todo color
- Reconocimiento especial en programa de eventos

BOLSAS DE CONFERENCIA HISPA

\$1,500.

- Logotipo en las pantallas de la conferencia como patrocinador de la bolsa de la conferencia
- Logotipo en la bolsa de conferencias HISPA
- Página especial del patrocinador en el sitio web del evento
- Logotipo en correos electrónicos/e-blasts de la conferencia
- Reconocimiento especial en programa de eventos

INSERTOS PARA BOLSAS DE CONFERENCIAS HISPA

\$50.



Deje una impresión duradera: haga que todos los asistentes a la conferencia se vayan con el material informativo de su empresa en su bolsa oficial de la conferencia. Los artículos pueden consistir en folletos, volantes, tarjetas, etc. Es su responsabilidad imprimir y entregar al menos 200 piezas en el punto de difusión de la conferencia (las partes no utilizadas pueden recogerse después de la conferencia o usarse en consecuencia en el centro CARD). La tarifa es por artículo que desee incluir en la bolsa oficial de la conferencia HISPA. Se requiere aprobación de CARD.

- Llegar a las familias/profesionales hispanos
- Hazle saber a la comunidad hispana quién eres, qué haces y dónde estás

ANUNCIOS DEL PROGRAMA HISPA



- \$ 25, 1/4 de anuncio de página en blanco y negro
- \$ 50. 1/2 Anuncio de página en blanco y negro
- \$100. Anuncio de página completa en blanco y negro
- \$150. Anuncio de página a todo color

Anuncio en el programa HISPA 2024 con el que todos los participantes se irán a casa. El envío del Artwork debe enviarse como correo electrónico a Aimara.Rodriguez@ucf.edu como archivo adjunto. Los formatos comunes para los archivos de anuncios incluyen PDF, JPEG, and TIFF.

1/4 = 3.75" x 5"

1/2 = 7.5" x 5"

full = 7.5" x 9.5"

*Artículos con aprobación del anfitrión antes de imprimirlos

A-LA-CARTE SPONSORSHIPS



BRANDING

HISPA CARD has expanded its a-la-carte offerings to support interest from its growing partnership base. HISPA CARD a-la-carte offerings offer the opportunity for more personalized sponsorship experience. All a-la-carte options and their benefits are listed below. Branding items will display 2024 HISPA CARD logo with host logo/information.



HISPA WI-FI HOST \$2,000



- Logo on Conference Screens as Wi-Fi Host
- Direct QR code links posted throughout conference
- Logo on conference mailings/eblasts
- Special Sponsor Page on Event Website
- 5 Minute presentation at L.U.P.A.
- Special recognition in event program

HISPA CONFERENCE LANYARD/NAMETAGS \$750.



- Logo on Conference Screens as Lanyard Host
- Logo on Conference Nametag
- Special Sponsor Page on Event Website
- Logo on conference mailings/eblasts
- Special recognition in event program

HISPA CONFERENCE BAGS \$1,500.

- Logo on Conference Screens as Conference Bag Sponsor
- Logo on HISPA Conference Bag
- Special Sponsor Page on Event Website
- Logo on conference mailings/eblasts
- Special recognition in event program

HISPA SESSION SPONSOR* \$1,000



- Logo on Session Conference Screen
- Logo and Link on Event Website
- Full Colored Page Advertisement
- Special recognition in event program

*

HISPA CONFERENCE BAG INSERTS \$50.

Make a lasting impression— have every conference attendee walk away with your company's informational material in their official conference bag. Items may consist of booklets, flyers, brochures, cards, etc. It is your responsibility to print and deliver at least 200 pieces to the conference dissemination point (unused portions can be picked up after the conference or used accordingly by the CARD center). The fee is per item that you wish to have inserted in the official HISPA conference bag. Approval by CARD is required.

- Reach the Hispanic Families/Professionals
- Let the Hispanic community know who you are, what you do, and where you are

HISPA PROGRAM ADVERTISEMENTS



- \$ 25. 1/4 Black & White Page Advertisement
- \$ 50. 1/2 Black & White Page Advertisement
- \$100. Full Page Black & White Advertisement
- \$150. Full Colored Page Advertisement

Advertise in the 2024 HISPA program that every participant will be going home with. Artwork submission must be sent as email Aimara.rodriguez@ucf.edu as an attachment. Common formats for ad files include PDF, JPEG, and TIFF.

1/4 = 3.75" x 5"

1/2 = 7.5" x 5"

full = 7.5" x 9.5"

*items with host approval prior to print

PLANIFICACIÓN DE VIAJE



ESTACIONAMIENTO

Tanto el estacionamiento sin asistencia como el valet parking están disponibles en el Florida Hotel. El estacionamiento sin asistencia es gratuito para los participantes de la Conferencia y es posible que se le proporcione un acceso privado a un estacionamiento privado si se hospeda en el hotel.

Los servicios de valet parking actualmente cuestan \$20 por vehículo por día. Para los participantes que se alojen en el Florida Hotel and Conference Center, los cargos se agregarán a la cuenta de la habitación de la persona. El pago de los participantes que no se alojen en el hotel podrá realizarse en efectivo al encargado del aparcamiento.

AEROPUERTO

Orlando International Airport El Aeropuerto Internacional de Orlando presta servicios a varias aerolíneas. El tiempo de viaje hacia o desde el aeropuerto hasta el hotel Florida es de aproximadamente 15 a 20 minutos.



DIRECCIONES DESDE/AL HOTEL

Orlando – MCO Airport

Tome la salida norte del aeropuerto y siga las indicaciones hacia Beachline Express Way (State Road 528), pase el primer peaje hacia el oeste y luego tome la segunda salida hacia State Road 482 (McCoy Road). En este punto, esta calle se llama McCoy Road, pero el nombre cambia a Sand Lake Road una vez que cruza Orange Avenue. Permanezca en esta carretera aproximadamente 5 millas. En el tercer semáforo (Golden Sky Lane), gire a la izquierda hacia The Florida Mall. Luego siga las indicaciones hacia el hotel. Hay valet parking disponible por un cargo nominal o estacionamiento gratuito sin asistencia.

Interestatal 1-4 Oeste (desde Tampa)

Desde la I-4, tome la salida n.º 74 (Sand Lake Road). Al final de la rampa, gire a la derecha y continúe por Sand Lake Road aproximadamente 5 millas hasta Orange Blossom Trail (US 441-17-92). Gire a la derecha (sur, vaya hasta el segundo semáforo (Sun Life Path) y gire a la izquierda hacia Florida Mall. Continúe recto y luego siga las indicaciones hacia el hotel.

Interestatal 1-4 Este (desde Daytona Beach o Downtown Orlando)

Desde la I-4, tome la salida 80, Orange Blossom Trail (US 441-17-92). La rampa de salida se fusionará con el tráfico en dirección sur en Orange Blossom Trail. Continúe hacia el sur durante aproximadamente 5 millas. Pase por la intersección en Sand Lake Road (SR 482), continúe hasta el segundo semáforo (Sun Life Path) y gire a la izquierda hacia Florida Mall. Continúe recto y luego siga las indicaciones hacia el hotel.

Desde Florida Turnpike al norte o al sur de Florida Turnpike, tome la salida #254, Orange Blossom Trail (US 441-17-92). Siga las indicaciones hacia "North-East 441". Continúe recto por Orange Blossom Trail hasta el tercer semáforo (Sun Life Path) y gire a la derecha en Florida Mall. Continúe recto, luego siga las indicaciones hacia el hotel.



TRAVEL PLANNING



PARKING

Both, self-parking and valet parking are available at the Florida Hotel. Self-parking is free to Conference participants and you may be provided a gated access to a private lot if staying at the hotel.

Valet parking services are currently charged at \$20 per vehicle per day. For participants staying at the Florida Hotel and Conference Center, charges will be added to the individual's room account. Payment for participants not staying at the hotel can be made in cash to the parking attendant.



AIRPORT

Orlando International Airport services several airlines. Driving time to or from the airport to the Florida Hotel is approximately 15-20 minutes.



DIRECTIONS TO/FROM HOTEL

Orlando – MCO Airport

Take the North airport exit and follow signs to the Beachline Express way (State Road 528) west go through the first tollbooth, then take the second exit onto State Road 482 (McCoy Road). At this point this road is called McCoy Road, but the name changes to Sand Lake Road once you cross Orange Avenue. Stay on this road approximately 5 miles. At the third traffic light (Golden Sky Lane), turn left into The Florida Mall. Then follow signs to the hotel. There is Valet Parking available for a nominal charge or complimentary self-parking.

Interstate 1-4 West (from Tampa)

From I-4, take exit #74 (Sand Lake Road). At the bottom of the ramp, turn right and continue on Sand Lake Road approximately 5 miles to Orange Blossom Trail (US 441-17-92). Turn right (south, go to the second light (Sun Life Path) and turn left into the Florida Mall. Continue straight, then follow signs to the hotel.

Interstate 1-4 East (from Daytona Beach or Downtown Orlando)

From I-4, take exit #80, Orange Blossom Trail (US 441-17-92). The exit ramp will merge with south bound traffic on Orange Blossom Trail. Continue south for approximately 5 miles. Go through the intersection at Sand Lake Road (SR 482), continue to the second light (Sun Life Path) and turn left into the Florida Mall. Continue straight, then follow signs to the hotel.

From Florida Turnpike North or South From the Florida Turnpike, take exit #254, Orange Blossom Trail (US 441-17-92). Follow signs for "North-East 441." Continue straight on Orange Blossom Trail to the third light (Sun Life Path) and turn right into the Florida Mall. Continue straight, then follow signs to the hotel.



TERMINOS Y CONDICIONES

Todos los patrocinios se otorgarán por orden de llegada. CARD se reserva el derecho de rechazar cualquier patrocinador cuyas prácticas no estén alineadas con la misión y los valores del sistema CARD.

- Después de la aceptación por escrito por parte de CARD, el patrocinador debe proporcionar al organizador de la conferencia los elementos necesarios para que se cumpla el nivel de patrocinio.
 1. los fondos de patrocinio
 2. un resumen de la organización con URL
 3. nombre y correo electrónico de la persona de contacto
 4. nombres y correos electrónicos de los pases gratuitos para eventos
 5. nombres y correos electrónicos del personal del evento
- Los compromisos de patrocinio no se pueden procesar sin el pago. Los fondos deben pagarse en dólares estadounidenses. Todos los cheques deben hacerse a nombre de **PALS** y enviarse a **PO Box 781458, Orlando, FL 32878-1458**. Los pagos con tarjeta de crédito son una forma de pago aceptable. Los pagos se pueden procesar de forma segura en línea en el sitio web del evento:
<https://cardconference.info/hispa/>
- El patrocinio no incluye entradas gratuitas a conferencias ni mesas de exhibición con sillas, a menos que se indique específicamente en el patrocinio.
- Los patrocinios no incluyen la distribución/lista/vinculación de logotipos a menos que se indique específicamente en el patrocinio.
- Los proveedores que venden productos no se consideran patrocinadores y deben comunicarse con **Aimara Rodríguez al 407.823.6001 o Aimara.Rodriguez@ucf.edu** en referencia a la Conferencia HISPA 2024 en la línea de asunto para discutir esta opción y aceptación.
- Los patrocinadores no podrán subarrendar, ceder o asignar ninguna parte de los artículos patrocinados ni representar, anunciar o distribuir literatura o materiales de los productos o servicios de cualquier otra empresa u organización, salvo con la aprobación por escrito de CARD.
- CARD no será responsable por daños o pérdidas a las propiedades de un patrocinador por incendio, robo, accidente o cualquier otra causa, ya sea resultado de negligencia o de otro tipo.
- No se pueden pegar, clavar ni fijar letreros u otros materiales a paredes, puertas u otras superficies de manera que estropeen o desfiguren las instalaciones o el equipo y el mobiliario. Los daños causados por el incumplimiento de este aviso corren a cargo del patrocinador.
- Los patrocinios con señalización escénica deben ajustarse de las especificaciones del nivel.
- Si su empresa está interesada en un paquete de patrocinio que no figura en este folleto, no dude en comunicarse con Aimara Rodríguez para analizar sus preferencias.
- Los patrocinadores pueden ofrecer niveles compromisos únicos o múltiples de artículos/eventos.
- Si el Patrocinador envía los materiales al hotel del evento antes del evento, éste será responsable de todos y cada uno de los costos de retención del material.
- Los patrocinadores de todos los niveles se encuentran en el área del Symposium Ballroom y están abiertos a todos los participantes de la conferencia.
- Después de recibir el patrocinio, se enviará un paquete de expositor con los horarios de instalación y los mejores horarios para que su stand sea compatible.



Pautas de envío de material a insertar en bulto de participantes

Cantidad : 200 piezas

Fecha de envío: Deberé llegar a UCF-CARD antes del **8 de enero 2024** (recuerde UCF estará cerrado del 20 de diciembre al 3 de enero)

Dirección: UCF CARD – Atención: Aimara Rodríguez
12424 Research Parkway. Suite 365. Orlando. FL 32826

"SE PUEDE OBTENER UNA COPIA DEL REGISTRO OFICIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA DIVISIÓN DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR LLAMANDO GRATIS DENTRO DEL ESTADO. EL REGISTRO NO IMPLICA RESPALDO, APROBACIÓN O RECOMENDACIÓN POR PARTE DEL ESTADO". EL NÚMERO DE REGISTRO DE FLORIDA es 01-0717788

TERMS & CONDITIONS

All sponsorships will be awarded on a first come, first served basis. CARD retains the right to reject any sponsor whose practices are not aligned with the mission and values of the CARD system.

- After written acceptance by CARD, the sponsor must provide to the conference organizer items for sponsorship level to be fulfilled.
 1. the sponsorship funds
 2. an organization abstract with URL
 3. name and email of contact person
 4. names and emails of complimentary event passes
 5. names and emails of event staff
- Sponsorship pledges cannot be processed without payment. Funds must be payable in US dollars. All checks should be made payable to **PALS** and sent to **PO Box 781458, Orlando, FL 32878-1458**. Credit Card payments are an acceptable form of payment. Payments can be processed on line at the secure event website <https://cardconference.info/hispa/>
- Sponsorship does not include complimentary conference admissions and exhibit tables with chairs unless specifically stated on sponsorship.
- Sponsorships does not include distribution/listing/linking of logos unless specifically stated on sponsorship.
- Vendors selling product are not considered sponsors and must contact Aimara Rodriguez at 407.823.6001 or Aimara.rodriguez@ucf.edu with 2024 HISPA Conference in subject line to discuss this option and acceptance.
- Sponsors may not sublet, assign or allocate any part of the item(s) sponsored nor represent advertise or distribute literature or materials for the products or services of any other firm or organization except as approved in writing by CARD.
- CARD will not be liable for damage or loss to a sponsor's properties through fire, theft, accident, or any other cause, whether the result of negligence or otherwise.
- No signs or other materials may be pasted, nailed, or otherwise affixed to walls, doors or other surfaces in a way that mars or defaces the premises or equipment and furnishings. Damage from failure to observe this notice is payable by the sponsor.
- Sponsorships with stage signage must be within specifications of level.
- Should your company be interested in a sponsorship package not listed in this brochure then please feel free to contact Aimara Rodriguez to discuss your preferences.
- Sponsors may offer pledges for single or multiple items/events.
- If Sponsor is shipping materials to the event hotel prior to event sponsor will be liable for any and all holding costs of material.
- All level Sponsors are in the Symposium Ballroom area and open to all conference participants.
- After receipt of sponsorship an exhibitor package will be forwarded with set up times and best hours/times to have your booth supported.



Tote Bag Item Submission Guidelines

Quantity : 200 pieces

Delivery Date: Arrive at CARD-UCF by January 08, 2024
(remember UCF is closed from December 20-Jan 03)

Address: **UCF CARD – Attention Aimara Rodriguez**
12424 Research Parkway, Suite 365, Orlando, FL 32826

"A COPY OF THE OFFICIAL REGISTRATION AND FINANCIAL INFORMATION MAY BE OBTAINED FROM THE DIVISION OF CONSUMER SERVICES BY CALLING TOLL-FREE WITHIN THE STATE. REGISTRATION DOES NOT IMPLY ENDORSEMENT, APPROVAL, OR RECOMMENDATION BY THE STATE." FLORIDA REGISTRATION NUMBER is 01-0717788



Florida's First Choice for Autism Support

www.cardconference.info

HISPA DAY 2024 – Agenda del día:

Viernes, 12 de enero, 2024			
Jornada HISPA		Expositor(a)	Salón
8:30am-9:00am	Registro/Entrada		Pasillo de entrada
9:00am-10:00am	Sesión de Apertura: Salud Mental y Prevención de Problemas Legales	Daphne Madera, <i>Phy.D.</i>	Symposium Ballroom
10:00am-11:00am	Sesión II: Internet y Seguridad - <i>Implicaciones legales del sexting entre personas con trastorno del espectro autista (TEA)</i>	Jackie Márquez-Duprey, <i>M.J. RBT</i>	Symposium Ballroom
11:00am-11:15am	BREAK	RECURSOS	Pasillo de entrada
11:15am-12:15pm	Sesión III: Equipo de Intervención de Crisis (CIT) – <i>Propósito e importancia de la labor de oficiales CIT</i>	Oficial CIT & Yazmín Castellano, <i>MA</i>	Symposium Ballroom
12:15pm-1:30pm	Almuerzo por cuenta propia		Food Court
1:20pm-1:30pm	10 min de Mindfulness con Y & J	Yazmín & Jackie	Symposium Ballroom
1:30pm-2:45pm	Sesión IV: Panel de Cierre e Ideas - <i>Preguntas y respuestas de la audiencia al equipo de expositores</i>	Panelistas & Nicole Pérez, <i>B.A.E.</i>	Symposium Ballroom
2:45pm-3:00pm	BREAK	RECURSOS	Pasillo & Mezzanine
3:00pm-4:00pm	Grupo de Apoyo Cafecito con L.U.P.A. Conozca el Equipo Bilingüe de CARD	Jackie Márquez-Duprey & Aimara Rodríguez	Symposium Ballroom

Statewide CARD & HISPA Conference Organizer
Providing Autism Links & Support
PO BOX 781458
407.823.6020
pls.florida@gmail.com
Orlando, FL 32878

